

MEDIOS ESPECIALES: ENTRE LA IMAGINACIÓN Y LA ACCIÓN

Con esta entrega cerramos el Período De Acompañamiento Académico que propuso la FADU para su Calendario 2020 a raíz de los acontecimientos de público conocimiento que estamos viviendo en las últimas semanas. A lo largo de este período fuimos compartiendo distintas publicaciones en nuestras Redes Sociales, cuyos contenidos se relacionaban con los temas centrales que abordamos a lo largo de la asignatura en nuestra cátedra. A su vez, algunos de ellos también reflexionan desde un análisis crítico sobre los tiempos que estamos viviendo. Esperamos retomar estos debates en el curso durante el dictado de las clases.

Tal como se informa en el sitio web de la FADU (www.fadu.uba.ar) el **Ciclo lectivo FADU 2020 (COVID19)** comienza su **1º cuatrimestre en modalidad No presencial del 18 de junio al 25 de agosto y Presencial con restricciones del 25 de agosto al 11 de septiembre**; mientras que el **2º cuatrimestre será Presencial con restricciones del 28 de septiembre al 18 de diciembre**. **Durante este período, TEM // Cátedra Speziale, estará dictando sus clases respetando la inscripción que hemos tenido**. En este sentido, aquellos que se encuentran anotados para el 1er cuatrimestre, tendremos nuestra primera clase de modo virtual el día martes 23 de junio. Para más información, sigan los canales de información oficiales de la facultad.

A continuación encontrarán una compilación con la serie de links a las distintas notas y videos que hemos seleccionado y posteado durante la última semana y con los cuales cerramos estas entregas. ¡Esperamos que hayan disfrutado de los mismos!

Tutorial para lavarse las manos de la OMS

Marzo 2020, en los primeros días del mes, la Argentina anunciaba la detección del primer caso de Covid-19 en el país y luego, en la misma semana, se daba a conocer la primera muerte por la enfermedad. Desde mediados de enero la noticia circulaba en los medios pero aún se vivenciaba como algo lejano. Sin embargo, cuando el 11 de marzo la OMS declara que el Coronavirus pasa de epidemia a ser considerada como pandemia, no hubo ningún canal, ni espacio de comunicación que no esté exclusivamente dedicado a este tema. Horas más tarde se declaraba el Aislamiento Social Preventivo, el cual a la semana pasó a ser también Obligatorio, y nuestra vida cotidiana cambió radicalmente.

El cierre de los establecimientos educativos, hizo que tengamos que replantearnos nuestras prácticas docentes. Si bien entendemos que el espacio del Taller y de la vivencia presencial de la enseñanza es la esencia básica de nuestra disciplina, hoy estamos rearmando la cursada para encontrarnos en un aula virtual hasta que las circunstancias nos permitan volver a la Facultad. Para ello, debemos seguir cuidándonos, cuidando a nuestros mayores, y a quienes más lo necesitan. Quedarse en casa es prioritario.



En este sentido, estamos repasando algunas de las imágenes que se volvieron icónicas de estos últimos tiempos. Por ejemplo, el tutorial de la OMS para lavarse las manos. Esta imagen, circuló tanto por medios oficiales, como por redes sociales, y hasta se hicieron distintos tipos de tutoriales con canciones y coreografías para practicar. La OMS sugiere que durante 40 a 60 segundos, nos lavemos las manos con agua y jabón, restando atención a las distintas superficies de las mismas. Así, elaboraron un instructivo donde a partir de gráficos y textos mencionan las distintas etapas de la higienización necesaria que debemos repetir frecuentemente, varias veces al día. Instrucciones: Mójese las manos // Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos, y viceversa. // Rodeando el pulgar izquierdo con la palma de la mano derecha, fróteselo con un movimiento de rotación, y viceversa. // Séqueselas con una toalla de un solo uso. El lavado de manos frecuente y el distanciamiento social son hoy algunas de las medidas necesarias para cuidarnos entre todos.

Link al Sitio de la OMS con las preguntas frecuentes sobre el Coronavirus:

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Link a una nota y un video sobre el lavado de manos:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200310/474057599115/como-lavarse-manos.html>

+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM

¿Todo se puede comprar por la red de redes?

En estos tiempos se multiplicaron las compras electrónicas, durante la cuarentena las ventas online, lejos de ser perjudicadas, potenciaron sus negocios.

¿Pero todo se puede comprar? Por ejemplo **LA LUNA** se puede obtener a cambio de unos billetes? Bueno sí, el satélite está en venta y en oferta, Marte y Venus cotizan mejor. Una parcela de terreno en la luna se puede comprar, ya que el norteamericano Dennis Hope vende terrenitos de unos 4.000 metros cuadrados a poco más de 20 dólares.



Link al video de Hernan Casciari - La luna por 20 dolares: <https://www.youtube.com/watch?v=3PU8VRg4lCQ>

¿Ya están a la venta los tickets para el viaje por el espacio?

Si aún no nos decidimos por comprar un pedacito de Luna a lo mejor en poco tiempo sí podremos decirnos por comprar un pasaje al espacio exterior y reservarnos un lugarcito en la cápsula **Crew Dragon** de **SpaceX**, lanzada hoy, ante la mirada atenta del mundo entero. Al momento de realizar este post el evento histórico puede seguirse en vivo a través de las pantallas y la plataforma YouTube. Podemos echar un vistazo y ver si vale la pena reservar un asiento.

Según el diario El País ya hay dos compañías que han anunciado sus planes para contratar lanzamientos en la cápsula y enviar a turistas al espacio, además de que Tom Cruise ya mostró interés por rodar una película en el próximo destino: la Estación Espacial Internacional.



Incluso para celebrar el 50° aniversario de la llegada del Apolo 11 a la Luna, se realizó una promoción: adquiriendo un lote te llevas otro a mitad de precio. El delirante negocio le permitió ganar más de 11 millones de dólares. Al parecer, Hope no fue el primero en ltear al satélite. En 1954, el abogado y poeta chileno Jenaro Gajardo Vera fijó su domicilio allí, dejando constancia ante un notario público de su país.

En "Vida de consumo", el sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman analiza la trama y los mecanismos por los cuales la sociedad actual, en su fase de modernidad líquida, condiciona y diseña las vidas de los sujetos centrándose en sus particularidades como consumidores. Con el advenimiento de la modernidad líquida, la sociedad de productores es transformada en una sociedad de consumidores.

Desde otro lugar, en "La luna, a retazos y en liquidación" el escritor y editor argentino Hernán Casciari nos relata su experiencia como consumidor luego de recibir el título de su propiedad en la luna

Ambos textos forman parte de la cursada de TEM y sirven como disparadores para debatir las relaciones entre MEDIOS, CONSUMO Y PUBLICIDAD: la influencia de los medios en general y de la publicidad en particular para que el consumir se torne una forma de vida. La aceptación o el estigma social según nuestro nivel de consumo. El cuerpo como mercancía. La Publicidad como mensaje seductor e incentivador del consumo, creando necesidades y deseos. Publicidad en clave afectiva para prometer felicidad, éxito, belleza, juventud, esperanza y futuro. Educar la mirada para tener una percepción balanceada del mundo. La basura, el desperdicio y la contaminación del medio ambiente, como flagelo de la vida de consumo.

¿Qué pensaría Bauman si aún viviera? Como mencionamos, Bauman se ocupó de teorizar sobre nuestra sociedad y la modernidad líquida, es decir, una modernidad que sería una continuidad de la modernidad y no un cambio hacia una posmodernidad.

Desde la llegada del hombre a la Luna en 1969 y tras fallidos nuevos intentos no había sucedido algo como lo de hoy, el despegue de la primera misión tripulada privada a la Estación Espacial Internacional, que prevé llegar en 19 horas. Aunque lo más impresionante de todo es el contexto en el que el lanzamiento se produce: en medio de la pandemia del coronavirus y en medio de una oleada de protestas en las calles de varias ciudades de Estados Unidos luego de que se difundiera un video en el que se ve a un oficial de la policía inmovilizar a un afroestadounidense en Minneapolis, bloqueando su respiración hasta matarlo. A sus 89 años el lúcido sociólogo polaco continuaba reflexionando sobre la sociedad actual y afirmaba que la distancia entre pobres y ricos se estaba ampliando a un ritmo sin precedentes. ¿Qué pensaría Bauman si aún viviera?

Aquí compartimos el link al diario El País:

<https://elpais.com/ciencia/2020-05-30/sigue-en-directo-el-lanzamiento-de-la-nave-espacial-dragon-crew.html?fbclid=IwAR3KPsjCfJxchKlJfqaDIX4qu6h8PxsPI0o6pPQ9JardhffparlAX2m9qJ0>

+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM

Videojuegos y Covid-19... ¿jugar con la información?

Henry Jenkins, uno de los teóricos de Medios, Comunicación y Cultura de referencia de la cátedra, dijo hace ya unos cuantos años que mientras en una cultura de cazadores “se juega” con arcos y flechas, en una cultura de la información “se juega” con la información.

Es decir, la información que circula por los medios es apropiada, reinterpretada y puesta en circulación con múltiples y nuevos sentidos. Y en ocasiones, la dimensión lúdica está muy presente (por eso, dedicamos una de nuestras clases a “pensar” los videojuegos, especialmente desde el diseño).

Este bien podría ser el caso de “**Simpandemic**”, un reciente lanzamiento que, a partir de una propuesta lúdica (podríamos discutir también si educativa), nos pone en el rol de tomadores de decisiones frente a escenarios recreados en base a la pandemia del Covid-19.

¿Hasta qué escenario lograrán desbloquear?



Link al sitio del videojuego:

[https://simpandemic.online/?fbclid=IwAR2vlpPnK2Ga7KaXwPkGJbHn8sjuXWabWbdu98OTt1TjR0J_JnsKogxzHpA#/#](https://simpandemic.online/?fbclid=IwAR2vlpPnK2Ga7KaXwPkGJbHn8sjuXWabWbdu98OTt1TjR0J_JnsKogxzHpA#/)

Joji es también Filthy Frank, Pink Guy y George Kusunoki Miller.

Las redes sociales y las nuevas plataformas nos permiten conformar diferentes identidades para consolidarlas en productos de consumo. Sin embargo, no es algo que David Bowie no haya hecho hace 20 años o que el poeta Fernando Pessoa no haya dejado plasmado en su obra firmada por sus distintos heterónimos.



El canal del youtuber Filthy Frank era muy polémico y tenía un tono cómico donde usaba composiciones propias de música rap pero en broma. Se popularizó rápidamente pero su contenido ofensivo le trajo a Joji varios conflictos mentales y decidió cerrar el canal que había creado a los 18 años. Ahora tiene 27 y se dedica a hacer lo que siempre quiso hacer: "música seria". Siguiendo la línea de los posteos de los sábados sobre los fantasmas que nos persiguen, los fanáticos de 17 años del Joji músico es muy probable que nunca supiesen de la existencia de estas otras identidades y sucedió lo que tenía que suceder, una de las cosas que más le gusta a las personas, ofenderse. George Kusunoki Miller, ha caído en desgracia entre los centennials fans del K-Pop en Twitter y "Joji is cancelled" ahora es un trending topic. Acá en Argentina tenemos también intentos de personajes que tuvieron precoz éxito en YouTube y después intentaron hacer una carrera musical seria (o no tanto), es el caso de Rorro Casas quien formó parte del duo Poxyclub que rompió la plataforma en el 2011, 2012 y 2013. Con el motivo del SpaceX, la NASA y el lanzamiento de cohete Falcon 9 al espacio, les compartimos el último video de Joji el cual encarna un científico loco alejándose de su sonido clásico hip hop/r&b atmosférico por algo nuevo. Su disco "NECTAR" tiene fecha para el 10 de julio.

Link al video Joji - Gimme Love:

https://www.youtube.com/watch?v=jPan651rVMs&fbclid=IwAR1U7Mdg4tbnuv3maET_Puc8NlehjQ5GM_wtbLharPrKjSzyFPIR6T_MuY

+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM

K-Pop Spam: fans como fuerza de resistencia

En estos tiempos de convergencia, plataformas y acciones colectivas llamadas a concretarse mediante las redes sociales, un hecho, no menor, sucedió durante los acontecimientos que surgieron en Estados Unidos a raíz de las protestas en las calles por la muerte de George Floyd

El domingo 31 de mayo, el departamento de policía de Dallas, Texas, recordó a sus seguidores en las redes de la existencia de la app IWatch, donde los ciudadanos pueden subir, de forma anónima, un video denunciando las protestas. Sin embargo, un usuario de Twitter respondió "Tengo un video para ustedes" y posteó un clip de Taemin, estrella surcoreana, bailando y cantando. Acto seguido, otro Tuit (que fue compartido más de 40.000 veces) incentivó a los fans del K-Pop a subir videos y fotos de sus ídolos que terminaron inundando la app convirtiéndola en inservible debido a la saturación del tráfico de dichas "FanCams" (grabaciones que se hacen de un artista en particular durante un concierto),

Dos horas más tarde, la policía de Dallas tuvo que dar de baja la app y tuiteó que debido a problemas técnicos IWatch Dallas iba a estar fuera de servicio temporalmente. Bajo este tuit alguien respondió: "entonces postearé mi video aquí" y se abrió un hilo de respuestas variadas. Entre ellas un usuario comenta: "Nunca pensé que vería el día donde el K-Pop le gane a la policía"

Esta acción de activismo colectivo en las redes, sorprendió a las autoridades, aunque trajo festejos entre muchos usuarios (y activistas) que anunciaron que seguirían subiendo videos de ser necesario saturarla de nuevo.

El meme que utilizamos para este posteo es de Cosecha Roja

Link al Tuit: <https://twitter.com/DallasPD/status/1267236088755695618>

Link a la noticia en el Dallas Morning News: <https://www.dallasnews.com/arts-entertainment/music/2020/06/01/dallas-police-app-crashes-after-k-pop-fans-flood-it-with-videos/>

El Meme de la Pandemia

Cerramos esta edición con un Meme que invita a la reflexión. Desde siempre el ser humano ha imaginado futuros. Imágenes de anticipaciones de formas de vida que servían como una especie de faro a los avances científicos. La pintura, la literatura y, por supuesto, el cine, nos ha llenado de imaginarios con distintos horizontes posibles, algunos utópicos, otros distópicos, pero también realizables. Muchas historias de ficción del pasado, se hicieron realidad concretándose en inventos que ya hace varios años forman parte de nuestro acervo cultural. Por ejemplo Julio Verne se imaginó el submarino y la llegada del hombre a la luna. A comienzos del siglo XX, hubo muchas publicaciones en revistas ilustradas donde se imaginaban la humanidad viviendo en el 2000. Ese futuro estaba lleno de adelantos tecnológicos que estarían destinados a la conquista del espacio exterior, pero también el espacio aéreo urbano. En los años setenta, con la carrera espacial, el sueño del auto volador se hizo más fuerte. Así lo demostraba la serie animada Los SuperSónicos. Hoy el único auto volador es el Tesla Roadster, que el propio Elon Musk envió al espacio con un maniquí de piloto, mediante un lanzamiento de SpaceX en 2018. Este fin de semana volvió a ser noticia. Mientras tanto, nosotros aquí en medio de la Pandemia, continuamos requiriendo de tutoriales para la higiene de nuestras manos. ¡Seguiremos reflexionando al respecto!



+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM