

SOBRE FANS, RISAS Y (SUB) CULTURAS POPULARES

A continuación encontrarán una compilación con la serie de links a las distintas notas, plataformas y videos que hemos compartido en nuestras redes sociales durante las últimas semanas. Los mismos tienen una relación directa con los conceptos centrales que trabajamos en la cátedra y algunos de ellos también reflexionan desde un análisis crítico sobre los tiempos que estamos viviendo.



Sobre culturas y subculturas juveniles

Las subculturas juveniles desafían a la hegemonía desde la expresión de un estilo propio que la distingue de la industria/poder dominante. En ellas el estilo es una práctica de resistencia y da cuenta del mapa de significantes subalternos. Aquí algunas imágenes del fotógrafo español Miguel Trillo que documenta la evolución de la movida juvenil de los últimos 30 años. Su obra presenta un retrato colectivo de una sociedad en proceso de transformación, donde predominan las tribus urbanas: mod, rockers, punks y heavies Promediando la cursada de TEM tendremos una clase sobre Cultura / Subculturas: Los significados del estilo en las corrientes juveniles. Donde estudiaremos los textos de: HEBDIDGE: Subcultura: el significado del estilo; REYNOLDS: Después del Rock; FRITH: Ritos de la Interpretación (Significado de la música); SEMAN: Vida, apogeo y tormentos del Rock Chabón; // Ya nos encontraremos en el taller y vamos a poder discutir sobre estos temas y tantos otros que involucran la importancia de reflexionar sobre el discurso de los medios de comunicación.

The Yellow Submarine (George Dunning, 1968)

Este film icónico marcó una época. Sus dibujos psicodélicos hoy son parte de la cultura popular. Charles Jenkins, creador de los efectos visuales en unas secuencias específicas, una vez contó que antes de llevar adelante el proyecto hicieron una muestra abierta al público para saber que le sucedería al ver esas imágenes. La importancia de la interacción previa con la posible audiencia fue clave.

Hace unos días se pudo ver en YouTube la película de The Beatles, en la versión que se hizo para su reestreno en los cines en el 2018 para celebrar su 50º aniversario. En dicha versión, la cinta incluyó los subtítulos de las canciones. La invitación a esta fiesta virtual, incitaba al público a disfrazarse de su personaje favorito y a cantar junto a ellos a través de las pantallas.

Pero siempre registrando el momento, compartiéndolo las imágenes con el hashtag #YellowSubLive para que sean luego subidas a las historias de Instagram del evento Yellow Submarine Sing-A-Long After-Party.



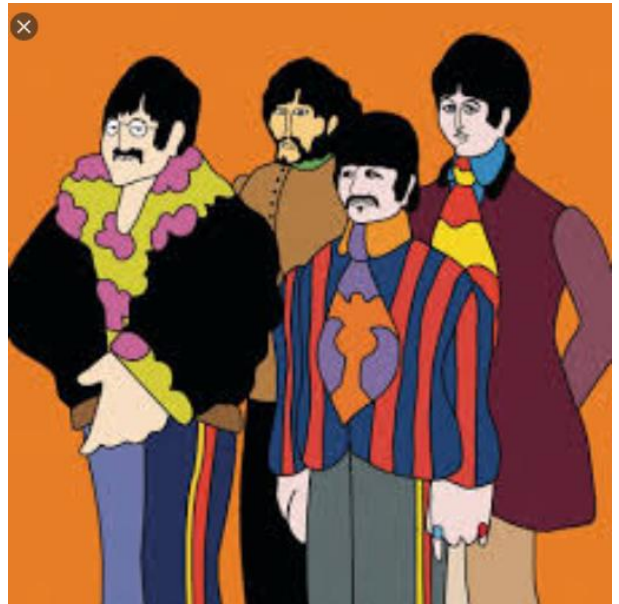
+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM

Una vez más esa interacción con el público, saber lo que haces sus fans con sus canciones, cómo disfrutaban con la película está presente, pero a diferencia de lo sucedido a fines de los años sesenta, hoy Internet posibilita que la interacción sea global.

Las imágenes compartidas muestran a quienes desplegaron toda su memorabilia en un pseudo altar frente a la TV, como a quienes cantaban en soledad frente al monitor, o madres con hijos compartiendo canciones sin saber del todo la letra, entre otras tantas.

Las temáticas sobre la investigación de las audiencias, las prácticas de los fans y las subculturas juveniles de los '60 son parte de los conceptos que trabajamos en TEM. Aquí les compartimos algunos de esos videos, donde podemos ver distintas escenas de fanáticos y pensar nuestras prácticas con los medios en estos días.



Fans en las plataformas:

<https://www.youtube.com/watch?v=474MXW1urhQ> // https://www.youtube.com/watch?v=uz7ignO_fEU // <https://twitter.com/danitalinda/status/1254101719870590977>

Historias en el Instagram oficial de The Beatles
<https://www.instagram.com/sto.../highlights/18095410321157480/>

Sitio oficial del evento: con memorabilia para pintar!
<http://www.yellowsubmarine.com/>

Invitación al evento en el sitio de The Beatles
<https://www.thebeatles.com/.../all-aboard-yellow-submarine-yo>

Videoclip:
https://www.youtube.com/watch?v=m2uTFF_3MaA



Sobre Medios de Comunicación, realidades y cambios de hábitos

En "Construir el acontecimiento" Eliseo Verón propone que los medios de comunicación no "reproducen" sino que crean "realidad social". En estos días, en los que se nos indica salir de casa lo menos posible, la mediatización de nuestras experiencias muy probablemente haya ido en aumento, por lo que es también probable que los medios de comunicación estén impactando aún más fuerte en cómo percibimos nuestros entornos, construimos "realidades sociales" y percibimos los cambios. ¿Qué creen ustedes? ¿Cambiaron algunos hábitos?

+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM



¿De qué nos reímos y por qué?

En "Divertirse hasta morir", uno de los textos que trabajamos en TEM, Neil Postman (mientras transcurría la década del 80) se preguntaba "de qué nos reímos y por qué hemos dejado de pensar"; para Postman, la irrupción de la televisión en la vida cotidiana y su modo de entretenimiento había provocado "un vasto y agitado desplazamiento de la magia de la escritura a la magia de la electrónica". Hoy, siguiendo sus postulados podemos continuar preguntándonos de qué nos reímos y por qué.

En estos días, el quinteto musical humorístico Les Luthiers irrumpió en los medios a propósito de la triste noticia de la

muerte de Marcos Murdock, uno de sus integrantes. El grupo, más teatral que televisivo, hizo reír a varias generaciones distanciándose de lo que podríamos considerar, siguiendo a Postman, un producto típico de la era de la televisión.

Con una propuesta inteligente y de crítica sociocultural a través del humor llegaron a conquistar un gran público. Recientemente sus fans hicieron circular en las redes sociales distintos momentos memorables de su carrera.

Uno de ellos fue la visita en 1993 al programa de TV conducido por Mirtha Legrand, toda una celebridad de la TV argentina. También lo es, de las cursadas de TEM: varias veces Mirtha fue rememorada por los estudiantes como nuestra "hechicera mediática" mientras realizábamos nuestro TP Atlas Visual.

"Quiero destacar que el objetivo de estos almuerzos es de vulgar actualidad", "divulgar actualidad" leyó en el programa (al estilo "mal puntuado") Daniel Rabinovich. Al ver el video del programa podríamos preguntarnos recordando a Postman si el sutil manejo actoral del texto escrito en Les Luthiers da cuenta todavía de una cultura entrenada en la era de la escritura y de paso, seguir pensando de qué nos reímos y por qué.

Link video de Les Luthiers en la mesa de Mirtha: <https://www.youtube.com/watch?v=aayyApMgJmc>



¿Alguien dijo "recital virtual"?

Al primer concierto del rapero estadounidense Travis Scott, a través de la plataforma ofrecida por el videojuego Fortnite, asistieron más de 12 millones de personas. "Asistieron", en el contexto pandémico en el que nos encontramos, resulta una denominación curiosa porque no implicó mayor desplazamiento que ir hacia el sillón de tu casa y el esfuerzo

físico requerido para prender la consola. Si entendemos que la virtualidad es una extensión de nuestra realidad no tendríamos problema en aceptarlo.

Entre el jueves 23 y el sábado 25, se realizaron 5 presentaciones en diferentes horarios, llegando a contabilizar un público de aprox 28 millones de personas. Todo esto nos lleva a reflexionar, a un mes de la noticia del holograma del Indio Solari, sobre los espacios poblados (o superpoblados) digitales por los usuarios. Divertirse requiere ahora compromiso, aceptar nuevas reglas y en el basto territorio que nos ofrece Internet, donde las fiestas por Zoom no le resultaron divertidas aún a nadie, "Astronomical" aportó su ¿gigante? granito de arena dándonos un poco de esperanza.

Preferimos no compartir el video oficial que el rapero, esposo de Kyle Jenner, publicó en sus sino una reaction, entendiendo que la misma se acerca un poco más a la esencia de presenciar un concierto en vivo con tus amigos donde buscas constantemente esa pizca de complicidad ante el evento.

Link https://youtu.be/Eys8k_v0Q1s

+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM



Las meninas trap mix

"Las meninas trap mix" es un video de youtube que ya cuenta con más de 10 millones de reproducciones. Realizado por PlayGround, el video resume la historia de la princesa Margarita y el cuadro de Velazquez mediante una canción de trap. Así es como una obra de arte del año 1656, hoy se resignifica en este video y provoca comentarios como los siguientes:

"Mindex: Te puedo apostar que aprendiste más de historia de la monarquía española en este video que en 4 clases"

"hola: 0:43 "¿viste ke en el cuadro sesta pintando un cuadro?"
El conocimiento es poder."

"Nelson Teel: SERÁ NORMAL ESTAR VIENDO ESTA GRAN PIEZA DE ARTE EN EL PRADO EN MADRID Y ESCUCHAR ESTA CANCIÓN?"

"Bñ†f •••: Cuando fui a ver las Meninas al museo del Prado, era la unica persona que estaba llorando de la risa al ver la obra por culpa de haber visto este video millones de veces (respeto al cuadro y a Velaske eh, que mola)"

"Lucía A: 1600: no soy importante
2019: pues ya lo eres"

"Mirna Monclova Lopez: Hoy fui a el Museo del Prado por primera vez y no podía desasociar el cuadro con la canción. No sé si reír o llorar. Jaja. Bravo muchachos.""

Link a Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=ll6p2-40-F0>



"El pez naufrago"

Tom Lupo, periodista, locutor, profesor, psicoanalista, pero sobre todo un gran referente dentro del ámbito del Rock y la

poesía, en sus propias palabras: "un simple obrero del lenguaje"...

Lupo ha fallecido este 4 de mayo, y queremos compartirles la nota que hizo Página 12 la cual expresa no solo la relevancia de su figura para nuestra cultura sino también la calidad de persona que era.

Nosotros en la asignatura, trabajamos con referentes de las culturas juveniles, tanto del under como de la música, y Tom fue quien entrevistó por primera vez a SUMO. Lo hizo en los camarines del entonces Stud Free Pub allá por 1984. Les compartimos ese pequeño video, donde también se lo puede ver a Luca Prodan, y fue subido ayer por Clarín.

En esos años, el Stud, situado en Libertador y La Pampa, era un lugar donde distintas bandas jóvenes iban a tocar en los años del retorno de la democracia. Hoy esas bandas son parte de la historia del Rock de nuestro país....

Nota de Página 12:

<https://www.pagina12.com.ar/263703-murio-tom-lupo-una-voz-fundamental?fbclid=IwAR3iF7n6lakokmOfXqtSI7Bvu8my3EHYmht5Y3fotGI4-zbds-R1u-JvHM0>

Link al Video de la entrevista de Tom Lupa a Sumo:

https://www.clarin.com/espectaculos/video-tom-lupo-inolvidable-reportaje-sumo_3_-CtTo3v_.html?fbclid=IwAR3gfHiXbpAr0JCpfpDcnS_bzjsF7PSZ2yMkQv0IXypSCnIC62dckUPfN-cv

+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM



¡QUE LA FUERZA ESTÉ CON NOSOTROS!

4 de mayo, Día Internacional de Star Wars. Los fans, los comportamientos de las audiencias y la cultura de masas son conceptos centrales de nuestras clases.

Y si hablamos de esas nociones, no podemos dejar de pensar en los fanáticos de Star Wars, quienes fueron los que declararon al 4 de mayo como el día internacional del universo narrativo de Star Wars, durante el Toronto Underground Cinema cuando celebró el primer festival de cine especializado en 'La guerra de las galaxias' en el 2011.

Esta fecha se impuso entre tantas otras posibles, dado que decirla en inglés fonéticamente suena parecido a la frase emblemática de las películas: "Qué la Fuerza sea contigo".

Igualmente está también inspirada en un acontecimiento producido en los medios por un hecho político. En 1979, a convertirse en la primera mujer en ser Primer Ministro de Gran Bretaña, Margaret Thatcher fue felicitada por su partido quien compró la sección publicitaria en el diario London Evening News y publicó el titular que decía; "May the Fourth be with you, Maggie, Congratulations" haciendo un guiño a la frase del primer film de la saga estrenado dos años antes.

Estos eventos nos hacen reflexionar y nos abren muchas preguntas... que debatiremos en clase.

Mientras tanto les dejamos el link a un video de fans y otro al sitio oficial de Star Wars.

Link Link al sitio oficial:
<https://www.starwars.com/>

Link a un video que se ven los fans disfrazados:
<https://www.youtube.com/watch?v=3yGS7s8Avlc>

Día de Star Wars: ¡Una yapa para videollamadas tan recurrentes en los tiempos del Covid-19!



Unirse a reuniones virtuales desde una Galaxia muy muy lejana con los fondos de Star Wars (Join Meetings from A Galaxy Far, Far Away with These Star Wars Backgrounds)!

Así anuncia desde hace unos días el sitio de Star Wars la posibilidad de bajarse más de 30 fondos en alta definición, de distintas locaciones de la saga para hacer videollamadas por las distintas plataformas que permiten que usemos imágenes detrás de nuestras caras...

Tal vez, no sabemos si en nuestros trabajos esta acción sea bien vista para una reunión donde debatimos la agenda laboral, pero de seguro puede divertirnos para reuniones familiares o entre amigos...

Nosotros, super fans de la saga, elegimos el fondo de la locación que se representa a la Base de la Resistencia!

Aquí les dejamos el link y a disfrutar!
<https://www.starwars.com/news/star-wars-backgrounds>



+ INFO: <https://catedraspeziale.com.ar/tem/>

+ REDES : Facebook: spezialem // Instagram: @spezialem // Twitter: @SpezialeTEM // YouTube: Speziale TEM